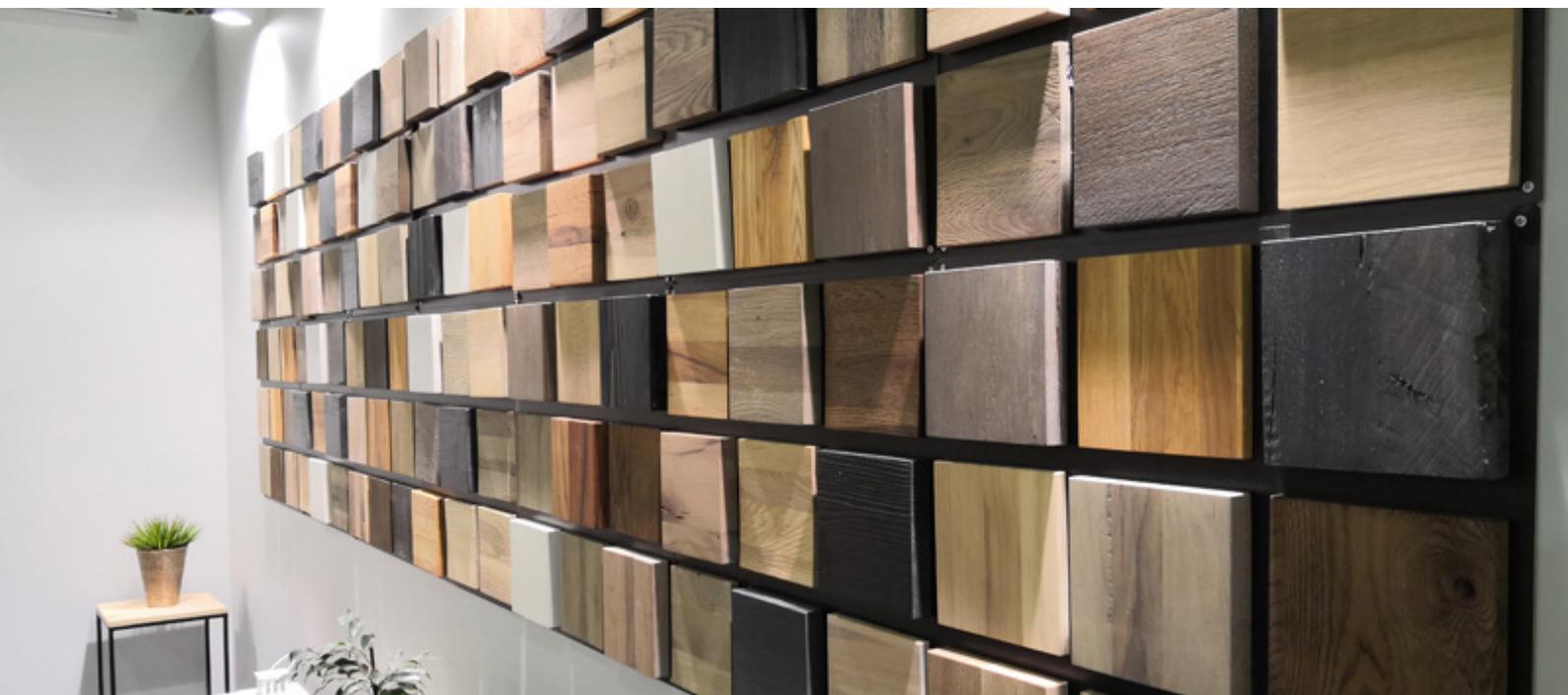


# КОМПАНИЯ И РЫНОК

## ЧТО? ГДЕ? КОГДА? ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ НОЯБРЯ

*С 19 по 23 ноября 2018 года в павильонах Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» с успехом прошла 30-я юбилейная международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – 2018». Выставка, организованная АО «Экспоцентр», проводилась при поддержке Министерства промышленности и торговли России, Союза архитекторов России, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при содействии Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров России. О выставке в цифрах и фактах, а также о мебельных трендах сезона расскажем в данном обзоре.*



В Европе всё большей популярностью пользуются выставки мебели. Как правило это очень масштабные мероприятия с большим бюджетом, разделённые, согласно тематике, на несколько павильонов, и большим количеством экспонентов. В мебельной сфере они популярны еще и тем, что здесь вы можете познакомиться с потенциальными партнерами и клиентами, а также найти ключевых лиц для сотрудничества в области маркетинга и рекламы. Помимо этого имеется возможность провести анализ стендов и ближе познакомиться с продукцией конкурентов, что тоже весьма полезно для бизнеса.

Какие тематики затрагиваются на мебельных выставках? В основном на таких мероприятиях главное место занимает мебель для дома: спальни, гостиные, кухни, столовая мебель, реже - мебель для ванной

комнат. Чаще всего это дизайнерские проекты отдельной комнаты. Также может быть представлена мебель для офисов и ресторанов, торговых центров.

На выставках мебели часто проходят мастер-классы и лекции. Здесь можно узнать о дизайне и современном подходе к нему, о последних тенденциях в этой сфере и ознакомиться с разработками, новыми техниками декора интерьера и ремонта мебели, и крупнейшие выставки, прошедшие в России в 2018 году не стали исключением.

В выставках такого рода принимают участие лучшие предприятия-изготовители мебели, фирмы оптовой и розничной продажи мебели, инвесторы, которые ищут перспективные проекты и хотят вложить в них средства, а также крупнейшие импортёры и изготовители всех составляющих мебели: МДФ и шпона, ЛКМ, фурнитуры, клея, оборудования

для деревообработки и прочих сопутствующих товаров.

«МЕБЕЛЬ» – крупнейшая российская отраслевая выставка, которая ежегодно становится главным событием мебельного рынка в России и Восточной Европе. «Мебель-2018», проходившая в московском Экспоцентре с 19 по 23 ноября стала юбилейной - 30-й по счёту.

Данная выставка определённо является лидером среди мебельных выставок на российском рынке и ежегодно проходит на территории «Экспоцентра» на Красной Пресне во второй половине ноября. Достаточно сказать, что в спонсорах данного мероприятия числятся Министерство промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленная палата РФ, союз архитекторов России. Масштабы «Мебели» действительно впечатляют. При общей выставочной площади в 78,2 тыс. м<sup>2</sup> в этом году на выставке были представлены почти 800 компаний из 28 стран мира. Образцы мебели, изготовленные с применением инноваций и передовых технологий, новые коллекции фурнитуры, комплектующих для производства мебели, интерьерных тканей представили известные российские компании: «Любимый дом», «DMI Дятково», «Уфамебель», «Первая мебельная фабрика», «Ардони», «Априори», «БТС мебельная компания», Bellona, «Витра», «Уют Сервис», «Евромебель», «Интердизайн», Kastamonu, «Лером», «Норкпалм», Perrino, «Ресторация Home», «Столлайн», «Трия», «Шатт-декор», «Хеттих Рус», «Хефеле Рус», «МДМ-Комплект», «Боярд», «Аметист», «Эгида+», «Эликор», «Юта» и многие другие.

С новинками и оригинальными дизайнерскими решениями посетителей выставки познакомили ведущие мировые бренды: Grass, Blum (Австрия), Bekaert Textiles (Бельгия), «Гомельдрев», «Молодечномебель», «Пинскдрев», «Слониммебель» (Беларусь), BauschLinnemann, Geras, FolienExpert, Imawell, Kantego, Renolit Se, Surteco Decor, (Германия); Creamic Arte Deruta, SMEG, Keoma, Jago, Formenti & Giovenzana S.P.A. (Италия), Syskor (Испания), Bella Mebel (Казахстан), Gamet SA, GTV SP, Mextra Group (Польша), Bon Best Furniture (Португалия), Boyteks, Cilek Mobilya, Karebant (Турция) и другие.

На выставке этого года можно было увидеть практически все, что касается мебельной тематики: от глобальных концепций современных интерьеров до мелких элементов декора и комплектующих. В рамках деловой программы были проведены различные бизнес-конференции, семинары, мастер-классы и консультации. Что касается мягкой и офисной мебели, то здесь ей посвящен целый павильон, где клиент мог найти решения на любой вкус и бюджет.

Какие цели преследуют посетители и экспоненты, участвуя в данной выставке? Тысячи людей посещают выставку, а экспоненты закладывают внушительный бюджет на застройку стендов и расходные материалы для того, чтобы:

- увидеть лучшие новинки и последние тенденции всех сегментов современного рынка мебели и предметов интерьера;
- поучаствовать в обсуждении актуальных вопросов отрасли с профессионалами рынка;
- поддержать деловые контакты и найти новых бизнес-партнеров.

Выставка – это мощный маркетинговый и рекламный инструмент, с помощью которого можно развивать бизнес и не только в классическом понимании - в роли экспонента. В этом году команда компании «АРТ индустрия» активно принимает участие в выставке «Мебель-2018» в новом формате, используя площадки мероприятия для переговоров с клиентами, а также для анализа мебельных трендов этого года. В течение выставочных дней состоялись встречи с региональными партнёрами и клиентами компании, которые на высоком уровне оценили предложение АРТ индустрии по лучшей колеровке мебельных эмалей в РФ и сейчас проводят испытания продуктов - драйверов продаж. Отдельно стоит отметить, что итальянские лакокрасочные материалы «ILVA» использовались при изготовлении стендов у таких игроков мебельного рынка, как «Cuccina», «Orimex», «Антик», «Апрелевская МФ», «Атлас-Люкс», «Васильевский лесокombинат», «Виктория», «Декор Классик», МФ «Ивна Люкс», «Кухонный двор», «Лорес», «Феникс», «Хамелеон», «Юта» и др.





## Итак, каковы мебельные тренды и тенденции в 2018 году?

- Серый и белый цвета - фавориты! Они лидируют как в кухонных гарнитурах, так и в мебели для спален, гостиных и даже детских. Также популярны нежно-розовые и фиолетовые оттенки.
- Стили: вечная классика, лофт, неоклассика и прованс.



• Обороты набирает эклектика. Сочетаем несочетаемое - классические формы и структуры представлены в комбинациях с металлом и даже камнем. Популярны комбинации из дерева и эпоксидной смолы/полиуретана в самых немыслимых дизайнах. Такие декоративные столешницы и даже двери были замечены на многих стендах.

• Комбинированные кухонные фасады - это очень актуально. Причём это могут быть - разные цветовые сочетания, фактуры, материалы. Сделаны акценты на верхних фасадах из стекла в сочетании с матовыми крашеными фасадами из МДФ. Появились фасады, которые не боятся ни воды, ни царапин, ни отпечатков пальцев. Были замечены комбинации из разных цветов и фактур в одном кухонном гарнитуре, например, из камня и керамики, которые тоже стойкие к царапинам.

• Подсветка - везде и всюду. Внутри нижних шкафов, полочек, снизу и сверху мебели. Фурнитура, мойки, смесители - все это, как из фантастического фильма про будущее, однако, это уже здесь и сейчас - дизайнерская мысль и инженерные порывы не стоят на месте.



• Несомненно привлекла внимание каждого посетителя модель «кухни будущего» в футуристическом стиле. Ощущения на стенде, как будто попадаешь в голливудский фильм, повествующий о событиях 2050 года. Фасады кухни сделаны из тёмно-синего пластика с эффектом «металлик», оснащённые множеством подсветок и новейшей фурнитурой.



• Классическая мебель в различных вариантах не уступает модным новинкам и всегда остается актуальной. Многие мебельные фабрики, являющиеся «гигантами» на российском рынке, из года в год представляют изысканные коллекции столовой мебели, не изменяя своему фирменному стилю.

• Разнообразие стульев от фабрик и частных дизайнеров поразило. В этом году было всё: от классических табуреток до пуфов и стульев всех цветов радуги.

По результатам Общероссийского рейтинга выставок за 2017 г. выставка «Мебель» признана лучшей в России по тематике «Мебель для офиса, оформления интерьера, предметы быта» во всех номинациях. Именно здесь известные мировые бренды и производители мебели, дизайнеры со всего мира и разных регионов России демонстрируют новые коллекции, лучшие образцы современных материалов и стильные решения, определяющие развитие мебельной моды и 2018 год не стал исключением, удивив огромным количеством свежих идей и дизайнов.

